

NOTA DE PRENSA

Lexus ya admite pedidos de su nuevo SUV compacto, el Lexus NX 300h



Desde el pasado 9 de Junio, la red de Centros Autorizados Lexus en España ya admite pedidos de su nuevo SUV Compacto Híbrido, el nuevo Lexus NX 300h.

El NX es el primer Lexus en entrar en el segmento crossover premium de tamaño medio. Su diseño provocador y atractivo pretende captar nuevos clientes que lleven un estilo de vida urbano y activo.

El NX cuenta con una amplia variedad de tecnologías a bordo, entre las que se incluyen un Soporte de carga inalámbrico que permite cargar dispositivos portátiles como teléfonos móviles, Sistema Lexus Touch-Pad, cámara de aparcamiento con visión 360º, sistema Head-Up Display de 6,4", Monitor del Ángulo Muerto y Sistema de aviso de tráfico trasero junto con otras muchas características.

La versión F SPORT proporciona un diseño más agresivo y deportivo con características F SPORT exclusivas, como por ejemplo una parrilla específica, un paragolpes delantero más bajo, llantas de aluminio, retrovisores exteriores en negro, panel embellecedor y asientos deportivos para una conducción deportiva. Además está equipado con performance dampers.

Mecánicamente el nuevo Lexus NX 300h llegará al mercado con la tecnología Lexus Hybrid Drive de segunda generación. Con un motor de gasolina de 2,5 litros al que acompaña un generador, una batería y un motor eléctrico, al que se suma otro más en las versiones con tracción integral en el eje trasero.

De esta manera la transmisión proporciona una potencia total del sistema de 197CV, con unas emisiones de CO₂ de 118 g y un consumo de 5,1 l.

La gama para el mercado español quedaría estructurada en los siguientes acabados: **ECO, CORPORATE, EXECUTIVE, F SPORT y LUXURY**

La versión ECO será la más accesible con un precio de 38.300 €, con tracción delantera además de un climatizador bi-zona, llantas de aleación de 17", alarma y retrovisores auto-retráctiles de serie.

La versión CORPORATE, destinada principalmente a empresas, tendrá un precio de 40.200 € e incluirá una pantalla de 8 pulgadas, sensores de lluvia y luces, cámara trasera, además de conexión USB para conectar reproductores multimedia.

Si el cliente se decanta por la tracción 4x4, los precios partirán de los 46.700 € de la versión EXECUTIVE que incluye la novedad del cargador de móvil inalámbrico y otros dispositivos electrónicos, tapicería de cuero Tahara, el sistema de acceso Smart Entry y llantas de aleación de 18".

La versión F SPORT estará disponible por 55.900€ y vendrá acompañado de una estética más agresiva con rasgos exclusivos en la gama como unos paragolpes delantero más bajos, llantas de aluminio, retrovisores exteriores en negro, asientos de cuero deportivos y una suspensión adaptativa y más deportiva. Además, también incluirá faros Bi-LED y control de cruce adaptativo de serie.

Y como tope de gama está la versión LUXURY por 64.500 euros con un equipamiento máximo: cámaras con visión 360º, sistema de control de ángulo muerto y de Alerta de Tráfico Trasero, asistencia de trayectoria LKA, faros adaptativos, Head Up display de 6,4" y Lexus Touch Pad

www.mundolexusmedia.com

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive, y por su concepto único de servicio al cliente excepcional.

Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, GS 450h, RX 450h, LS 600h y el nuevo GS 300h. En España, los modelos con tecnología Lexus Hybrid Drive representan ya más del 95% de las ventas de Lexus.